



الجامعة الأردنية

مركز الاعتماد وضمان الجودة

مخطط المادة الدراسية

1.	اسم المادة	الأعمال الالكترونية
2.	رقم المادة	5201332
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	مبادئ ادارة الأعمال
5.	اسم البرنامج	ادارة الأعمال
6.	رقم البرنامج	01
7.	اسم الجامعة	الجامعة الاردنية
8.	الكلية	الادارة و التمويل
9.	القسم	ادارة الأعمال
10.	مستوى المادة	3
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	الأول 2018/2017
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	بكالوريوس
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	الانجليزية
15.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	الفصل الأول 2017 - تحديث سنوي

#### 16. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.  
المدرس ايمان ملكاوي: (12.30:00-14:00 am) , (09:00-10:00 am) , [e\\_malkawi@ju.edu.jo](mailto:e_malkawi@ju.edu.jo), 0799457833

#### 17. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.  
المدرس ايمان ملكاوي: (12.30:00-14:00 am) , (09:00-10:00 am) , [e\\_malkawi@ju.edu.jo](mailto:e_malkawi@ju.edu.jo), 0799457833



## 18. وصف المادة

كما هو مذكور في الخطة الدراسية المعتمدة.

تشمل هذه المادة المفاهيم الأساسية الأساسية للأعمال والتجارة الإلكترونية؛ نظرة عامة على الاستخدام العملي للإنترنت لأغراض تجارية ، التركيز على التسويق عبر شبكة الإنترنت، توضيح مفهوم تجارة التجزئة الإلكترونية، تداول الأوراق المالية الإلكترونية، والنشر الإلكتروني، والخدمات المصرفية الإلكترونية والتبرير الاقتصادي للأعمال الإلكترونية. المشاكل المحيطة بالتجارة الإلكترونية بما في ذلك الأمن والخصوصية والعمليات التجارية الجديدة والتجارة عبر الحدود..

## 19. أهداف تدريس المادة ونتائجها

أ- الأهداف

يهدف هذا المساق إلى استكشاف الآثار المتعلقة بالتجارة الإلكترونية ، وتمكن الطالب من تتبع تطور الأعمال الإلكترونية، واستكشف تأثير المعلومات على التجديد الاقتصادي والاجتماعي من خلال خلق أشكال جديدة من الهيكل التنظيمي و ممارسات العمل، ويدخل الطالب إلى القضايا الاستراتيجية والثقافية والقانونية والأخلاقية التي تواجه منظمات الأعمال في استخدامها اليومي للإنترنت.

ب- نتائج التعلم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على

1. تقديم لمحة عامة عن بيئة الأعمال اليوم وكذلك الأساسية للتجارة الإلكترونية والأسواق الإلكترونية وآلياتها.

2. فهم النماذج الإلكترونية والتطبيقات

3. فهم المتطلبات الأساسية لبدء الأعمال التجارية عبر الإنترنت

20. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

المراجع	أساليب التقييم	نتائج التعلّم المتحققة	المدرّس	الأسبوع	المحتوى
الكتاب المعتمد	امتحانات + وظائف	1	ايمان ملكاوي	1	مقدمة
الكتاب المعتمد	امتحانات + وظائف	2	ايمان ملكاوي	7-2	E-Marketplaces: Mechanisms, tools, and impacts of E-commerce
الكتاب المعتمد	امتحانات + وظائف	3	ايمان ملكاوي	11-8	Retailing and Electronic Commerce: Product and Services
الكتاب المعتمد	امتحانات + وظائف	4	ايمان ملكاوي	13-12	B2B E-Commerce, Innovative EC Systems
الكتاب المعتمد	امتحانات + وظائف	5	ايمان ملكاوي	16-14	Mobile Computing and Commerce, and Pervasive Computing

## 21. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

يتم تطوير نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:

- 1- عرض الجانب النظري لجوانب المادة
- 2- عرض الجانب العملي من حل بعض الحالات الدراسية
- 3- عرض اوراق بحثية

## 22. أساليب التقييم ومتطلبات المادة

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

- 1- امتحانات قصيرة و طويلة
- 2- وظائف بيتية قصيرة
- 3- عمل دراسات جدوى اقتصادية لمشاريع تصويرية

## 23. السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب: ( حسب نظام و تعليمات الجامعة الاردنية)

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد: ( حسب نظام و تعليمات الجامعة الاردنية)

ج- إجراءات السلامة والصحة: ( حسب نظام و تعليمات الجامعة الاردنية)

د- الغش والخروج عن النظام الصفي: ( حسب نظام و تعليمات الجامعة الاردنية)

هـ- إعطاء الدرجات: ( حسب نظام و تعليمات الجامعة الاردنية)

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة: ( حسب نظام و تعليمات الجامعة الاردنية)

## 24. المعدات والأجهزة المطلوبة

1- مختبر حاسوب خاص بالكلية

2- غرفة محاكاة للسوق المالي

## 25. المراجع

أ- الكتب المقررة، والقراءات التي يجب على الطالب تغطيتها للموضوعات المختلفة للمادة.

- Turban, E., et al., 2010. **Electronic Commerce 2010 A managerial Perspectives**. 6<sup>th</sup> edition. New Jersey: Pearson.

26. معلومات إضافية

اسم منسق المادة: \_\_\_\_\_ التوقيع: \_\_\_\_\_ التاريخ: \_\_\_\_\_

مقرر لجنة الخطة/ القسم: \_\_\_\_\_ التوقيع \_\_\_\_\_

رئيس القسم: \_\_\_\_\_ التوقيع \_\_\_\_\_

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: \_\_\_\_\_ التوقيع \_\_\_\_\_

العميد: \_\_\_\_\_ التوقيع \_\_\_\_\_

نسخة إلى:

رئيس القسم

مساعد العميد لضمان

الجودة

ملف المادة